

NOTA DE PRENSA

LA RELACIÓN CON INVERSORES SE CONSOLIDA COMO UNA FUNCIÓN ESTRATÉGICA PARA LAS COMPAÑÍAS

La Asociación Española para las Relaciones con Inversores (AERI) ha organizado la III edición del *Madrid International Conference on Investor Relations*, donde más de 100 asistentes han debatido sobre el futuro de las Relaciones con Inversores.

Madrid, 26 de noviembre de 2015. La Asociación Española para las Relaciones con Inversores (AERI) ha organizado durante el día de hoy la III Conferencia Internacional de Relación con Inversores en Madrid, el mayor punto de encuentro para el intercambio de experiencias y opiniones en el que se ha tratado la consolidación de la profesión. El evento ha contado con la participación de más de 100 asistentes de más de 50 compañías cotizadas en España, las cuales representan conjuntamente el 75% de la capitalización bursátil española.

La situación actual de los mercados en un escenario post-crisis, marcado por un mayor apetito inversor y un mercado más competitivo, en el que se da una mayor demanda de información por parte de los accionistas e inversores, ha contribuido a que las compañías cotizadas refuercen su comunicación con los mismos. En este sentido, se requiere una política proactiva de Relaciones con Inversores (RI) para garantizar la estabilidad en el coste de capital de los emisores a través de la formación de precios justos en el mercado de valores, como plantea Ignacio Cuenca, Presidente de AERI y Director de RI de Iberdrola.

Los profesionales de Relación con Inversores coinciden en que el *targeting* de inversores, consistente en el desarrollo de una buena estrategia de búsqueda de inversores objetivo tanto por tipología de inversión como por localización geográfica, para la consecución de una adecuada base de accionistas, constituye un reto esencial. Asimismo, el activismo por parte de los inversores, la integración de materias de sostenibilidad y gobierno corporativo como parte inherente a las Relaciones con Inversores, y el uso de las nuevas tecnologías y herramientas digitales disponibles son otros de los principales retos a los que se enfrenta la profesión.

Una de las tareas más importantes de los departamentos de Relaciones con Inversores es hacer de nexo entre los accionistas, inversores y el equipo directivo, así como favorecer que se entiendan los objetivos empresariales de la compañía, como plantea Javier Rodríguez-Vega, Director de AERI. En los últimos años, las compañías han multiplicado significativamente su presencia en *roadshows*, conferencias sectoriales y regionales.

En este sentido, ante los retos que se presentan a las compañías cotizadas, es necesario un mayor desarrollo de las Relaciones, siendo una función estratégica para contribuir de forma positiva a que la compañía sea valorada adecuadamente en el tiempo. AERI ejerce un papel crucial al ayudar a los emisores a desarrollar las mejores prácticas internacionales en este ámbito.

La función de Relaciones con Inversores tiene poco más de 25 años de vida en España. No obstante, los acontecimientos de los últimos años, marcados por la situación económica española han agilizado el desarrollo de la profesión. De hecho, son varias las compañías españolas reconocidas a nivel internacional con reputados premios por su labor de Relaciones con Inversores (IR Magazine, Institutional Investor, Extel Survey).

Durante la jornada, se celebraron una serie de conferencias en torno a las distintas áreas sobre las que versa la actividad inversora: Las mejores prácticas en Relaciones con Inversores, el acceso a los mercados de capital, activismo, gobierno corporativo e inversión socialmente responsable, entre otras.

En la tercera edición de la Conferencia han participado como ponentes, algunos de los máximos responsables de las áreas de Relación con Inversores de las mayores empresas españolas. Entre otros,



Luisa Gómez Bravo. Directora de Relación con Inversores de BBVA; Fernando Frías, Vicesecretario del Consejo de REE; Ana del Villar, Directora de Accionistas Minoritarios de Iberdrola, Ángel Bautista, Director de Relación con Inversores de Repsol y David Peña, director de Relación con Inversores de Día.

Sobre AERI

La Asociación Española para las Relaciones con Inversores-AERI nace en 1991 como una asociación sin ánimo de lucro, con el objetivo de servir a sus miembros de foro para la promoción y mejora de las Relaciones con Inversores de las compañías españolas cotizadas en bolsa. AERI promueve actividades enfocadas, fundamentalmente, a la formación de sus miembros, organización de eventos y conferencias, promoción y mejora de las “mejores prácticas internacionales en Relaciones con Inversores”. Asimismo tiene entre sus atribuciones el establecimiento de convenios para el mejor desarrollo de sus funciones. AERI cuenta con 56 empresas asociadas que representan en su conjunto más de un 85% de la capitalización bursátil de la Bolsa Española.

CONTACTOS DE PRENSA

AERI

Javier Rodríguez-Vega
Tel: +34 91345 87 96

LLORENTE&CUENCA

Blanca San Román
Tel: +34 91 563 77 22
bsanroman@llorentecuena.com

Valvanera Lecha
Tel: +34 91 563 77 22
vlecha@llorentecuena.com