

MIFID II impacta directamente en la fuga de analistas del sell side al buy side y aumenta la carga de trabajo de los departamentos de Relación con Inversores

- **La Asociación Española para las Relaciones con Inversores (AERI) organiza un desayuno coloquio entre las cotizadas españolas para analizar su impacto.**
- **El trato directo con los analistas de los fondos (buy side) ha crecido exponencialmente, incrementando el volumen de trabajo de los departamentos de Relación con Inversores.**
- **La tendencia es hacia un incremento de las reuniones de corporate access sin la intermediación de los brokers.**

Madrid, 21 de marzo de 2018. La Asociación Española para las Relaciones con Inversores (AERI) ha liderado un encuentro con compañías cotizadas españolas miembros de la asociación, para compartir inquietudes sobre el impacto de MiFID II en las entidades tres meses después de su entrada en vigor.

MiFID II ha supuesto una profunda transformación del sector financiero que afecta muy directamente a las entidades cotizadas y su relación con el Mercado.

Tras la implantación de MIFID II las compañías no detectan una reducción en la cobertura de analistas, si bien denotan una saturación en ciertas casas de análisis que puede repercutir en una reducción de la calidad o de la frecuencia de publicación de sus informes.

Por otra parte, el trato directo con los analistas buy side ha crecido de forma muy significativa, provocando en algunos casos una fuga de analistas sell side al buy side, e incrementando el volumen de peticiones a los departamentos de Relaciones con Inversores.

En cuanto a las acciones de corporate access, las compañías denotan una tendencia hacia la desintermediación de la actividad del bróker, siendo los propios inversores los que están solicitando las reuniones directamente con las empresas, quienes están dotando de recursos especiales a sus departamentos para hacer frente a dicho incremento de trabajo derivado de acciones de targeting, volumen de llamadas y organización de acciones de corporate access.

Ante las dificultades que paulatinamente es previsible que aparezcan en la organización de road shows internacionales, las compañías cotizadas consideran las conferencias sectoriales y regionales como una oportunidad y tratan de potenciar su presencia en las mismas para garantizar el acceso a la comunidad inversora.

Todos los asistentes han coincidido en que MIFID II afectará especialmente a las compañías de pequeña capitalización y están convencidos de que los cambios derivados de la normativa europea aun se han hecho sentir de forma reducida en las compañías a día de hoy, pero es previsible que se acelere tras el verano.

Sobre AERI

La Asociación Española para las Relaciones con Inversores nació hace 26 años y actualmente cuenta con más de 40 miembros que representan una capitalización por encima del 80% del mercado español. Se constituyó en 1991 como una asociación sin ánimo de lucro y con el objetivo de promover actividades enfocadas a la formación, desarrollo de las mejores prácticas internacionales, organización de eventos y conferencias, así como para el intercambio de experiencias y conocimientos en dicha materia.

Contacto:

Departamento de Comunicación Corporativa Financiera LLORENTE & CUENCA
91 563 77 22
Pedro Coll
Gonzalo Gimeno
aeri@lorenteycuenca.com